

Pojištění soutěží

jako podpora prodeje a marketingových akcí

Co je pojištění soutěží?

- Pojištění soutěží umožňuje společností nabídnout zákazníkům šanci vyhrát velkou cenu, cenů snů, kterou není možné zahrnout do rozpočtu společnosti.
- Všechny naše soutěže jsou založeny na zručnosti a náhodě. To znamená, že každá soutěž může mít vítěze, zrovna tak jako televizní pořad „Staňte se milionářem“.
- Protože víme, jaká je pravděpodobnost výhry, můžeme převzít vyplacení případné výhry na sebe.
- Klient pouze zaplatí pojistné, které je zlomkem možné výhry.
- Soutěž je prověřená cesta k posílení podpory prodeje a marketingových kampaní.

Cíl pojištění

- Zviditelnění produktu / Posílení značky
- Zvětšení návštěvnosti prodejních míst jako jsou prodejny aut, nákupní centra apod.
- Získání informací a údajů (jména, adresy, osobní údaje) potenciálních zákazníků.
- Zvýšení prodejů a vyšším ziskům!

Hole-In-One

- Nabídka balíčku Hole-In-One zajistí všem zúčastněným vzrušující golfový turnaj na který budou dlouho vzpomínat. Možnost nabídnout lidem šanci vyhrát fantastickou cenu je vynikající příležitost, jak se odměnit klientům na firemním golfovém turnaji a nebo budovat známost značky sponzorováním charitativního golfového turnaje.

Otevření trezoru

- Soutěž s otevíráním trezoru je velice populární pro řadu akcí.
- Dodáme klientovi digitální trezor a klient vyzývá soutěžící, aby se pokusili trezor otevřít zadáním šestimístního kódu. Jestliže je zadán správný kód a trezor se otevře, výherce vyhrává cenu!

Ostatní soutěže

- Soutěže s využitím mobilního telefonu
- Internetové propagační soutěže .

Zvýšení znalosti značky • Zvýšení prodejů • Zvýšení výnosů



produkční, umělecká
a modelingová agentura